

## Sports World informa cambio de su Guía de Resultados 2012

**Ciudad de México, D.F.; a 27 de Junio de 2012 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (SPORT)** informa al público inversionista que ha decidido revisar su guía de resultados 2012. La nueva guía considera un crecimiento del 43.5% en las ventas, y un margen UAFIDA de por lo menos 16 %.

La Compañía revisa a la baja su estimado de crecimiento y margen por los siguientes factores:

- Un incremento en gastos por la apertura de más clubes de los originalmente previstos para 2012,
- Un ritmo de crecimiento menor al esperado en los clubes de mayor antigüedad y,
- El retraso en la entrega de algunos locales para aperturas durante 2012

Para establecer su guía inicial de resultados 2012, la Compañía había considerado la apertura de 6 nuevos clubes. Sin embargo, con el fin de tomar ventaja de las excelentes ubicaciones que la empresa ha ido localizando, la administración decidió acelerar, desde el segundo trimestre, el ritmo de sus aperturas.

En consecuencia, en vez de la apertura de 6 nuevas ubicaciones en 2012, ahora la empresa llevará a cabo la apertura de un mínimo de 9 clubes, de los cuales 6 ya fueron inaugurados y 3 unidades más se abrirán durante el segundo semestre para terminar el año 2012 con por lo menos 28 clubes en operación, lo cual posicionará a Sports World como la cadena con el mayor número de clubes en el Distrito Federal y Área Metropolitana y la segunda mas grande del país.

Este ritmo de crecimiento acelerado requiere de un aumento significativo en los gastos y costos de pre-apertura de los nuevos clubes, ya que se requiere efectuar diversas actividades, sobresaliendo el reclutamiento, selección y capacitación de las nuevas plantillas de entre 50 y 70 nuevos colaboradores por club, dependiendo del formato. Adicionalmente, las actividades de mercadeo de cada nueva ubicación implican una inversión publicitaria significativa.

Concluido este programa de expansión, la Compañía habrá así duplicado hacia fines de 2012 el tamaño de la cadena en tan sólo dos años desde que inició la cotización de sus acciones en la BMV.

Sports World considera que a partir del 2013, toda vez que se reflejen los resultados del “año completo” de su plataforma, su nivel de ventas y margen UAFIDA mostrarán la nueva dimensión de la Compañía.

### ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: sports.mx).

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director General de Administración y Finanzas

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

**IR Agency:**  
**Jesús Martínez Rojas R.**  
[jesus@irandpr.com](mailto:jesus@irandpr.com)  
Tel: +52 (55) 5644-1247

